

UiO : University of Oslo

UGAF, University of Lisbon 2013

Rector's Challenge 2013

Student Innovation for a Greener
 Oslo





Rektors utfordring



Innovasjon betyr å skape noe nytt. Innovasjon kan starte med en idé om hvordan et problem løses eller et behov dekkes. 2013 er UiOs innovasjonsår og Oslo kommune har gitt våre studenter tre utfordringer. Har du en idé som kan bedre luftkvaliteten i Oslo, gjøre transport mer miljøvennlig eller effektivisere avfallshåndtering? Da kan du vinne ett semesters studielån. Vi hjelper deg med idéutvikling og rådgivning. Du kan delta i kreative prosesser og få en idé på våre innovasjonscamper. Les mer om utfordringene og innovasjonscampene ved å ta rektors utfordring.

- · Frist for innlevering av idé er 28. februar
- * In English: Read about the competition, sign up for camp and register your idea





UiO: University of Oslo

THE MILK CARTON SOLUTION

Instead of a carton dairy companies can sell milk inside a good quality bottle that can be reuted.









When the milk is finished, you can keep the bottle and after refil. It at the store.

STANT O 1

0

Special, "reuse containers" can be placed around the city next to the recycling containers.

People who do not want to reuse their bottles directly can throw their reuse bottles in these containers.

The reuse bottles will be picked up, sterilized and placed again next to the milk dispenser so they can be reused.



Reusing is operationally more EFFICIENT than recycling

Milk producers will. SPIVE MONEY by reducing packaging Retalers will have BETTER DUE DATE management on milk

Reusing is good for the environment, as less packaging means LESS MASTE

This 'reusing' technic can be applied to more products.

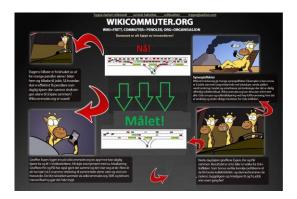
- Shampoo, soap, detergent bottles
 Sodas, water, juice, bottles
 Coffe paper cups

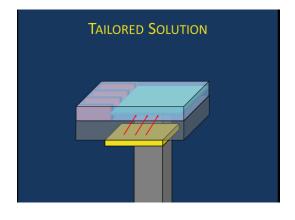




Target group or potential customers

- Tine, Q. Coca Cola, Farris - Cafeterias





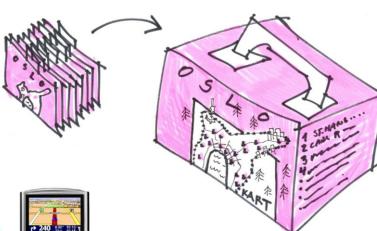














Kjemper om 50.000 kroner med «søppelidé»

- Vi er ikke gründere. Vi har bare lyst til å dra på sommerferie, sier studentene Johanne Thurmann-Moe (22) og Kaja Berg Hjukse (23). Med idéen «den rosa posen» håper de å sikre seg pengepremien.

Marte Iren Kristiansen
Publisert: 09.03.2013 - 11:58 Oppdatert: 12.03.2013 - 15:25



- Vi ser at mange ikke har noe sted å samle denne type avfall, og at de dermed ender opp med å kaste det rett i søpla, sier Thurmann-Moe

- Med vår idé håper vi å kunne endre folks vaner på dette området, sier Berg Hjukse



Tok utfordringa frå rektor

Elektronisk søppelmerking og ein lita rosa boks stakk av med sigeren i Universitetet i Oslo sin miliøkonkurranse.

Svein Olav B. Langåker tysdag 12. mars 2013 10.27

FRAMTIDA.NO



BIER: Anne Dubrau, gründeren bak Epleslang, fortalte om alle dei gode bieffektane ved bier under finalen i Rektors utfordring i går. Ho vil ha bikuber omkring i Oslo.

Kommentarar 0

Relaterte artiklar

Vil ikkje ha byggjeforbod i flaumsone

Vil ha «blinde» sensorar - Staten bør selje seg ut av Statoil

Ta vare på våren Høgre størst blant norske studentar

Lågaste klimautslepp på 18 år EØS-pengar går til miljø, ikkie fattige

Kven eig vatnet? - Arktisk mildvêr kan ha kjølt ned Noreg Bustadsiger for studentane

- Konkurransen har stadfesta mistanken eg hadde om at innovative studentar er ein av våre viktigaste ressursar, sa rektor ved Universitetet i Oslo (UiO), Ole Petter Ottersen, då vinnarane av konkurransen Rektors utfordring vart kåra måndag.

Med eitt semesters studielån som lokkemat, har studentar ved UiO dette semesteret blitt utfordra til å sende inn sine beste idear for å betre luftkvaliteten i Oslo, gjere transport meir miljøvenleg, eller effektivisere avfallshandtering. Konkurransen har blitt arrangert i høve UiOs innovasjonsår, og er i samarbeid med Oslo kommune.

- Vi er overvelda av alle ideane som er komne inn, sa Ottersen.

Rektors Utfordring, nominert som kandidat til Miljøprisen



Rektors utfordring er en konkurranse og et samarbeid mellom Universitetet i Oslo og Oslo kommune. 2013 er UiOs innovasionsår og Oslo kommune har gitt studentene tre utfordringer. Studentene har levert inn ideer som kan bedre luftkvaliteten i Oslo, gjøre transport mer miljøvennlig eller effektivisere avfallshåndteringen. I løpet av innovasjonscampene og en åpen idékonkurranse har UiOs studenter meldt på over 150 ideer.