



UiO : **University of Oslo**

UGAF, University of Lisbon 2013

Rector's Challenge 2013

- Student Innovation for a Greener Oslo



Rektors utfordring



TA REKTORS UTFORDRING! VINN ET SEMESTERS STUDIELÅN!

-Jeg ønsker de beste ideene for å bedre Oslos avfallshåndtering, luftkvalitet og transport. Det lønner seg for Oslo – og for deg!

I WANT YOUR IDEA!

 **UiO : Universitetet i Oslo**

  **WORLD WIDE NARRATIVE**

Innovasjon betyr å skape noe nytt. Innovasjon kan starte med en idé om hvordan et problem løses eller et behov dekkes. 2013 er UiOs innovasjonsår og Oslo kommune har gitt våre studenter tre utfordringer. Har du en idé som kan bedre luftkvaliteten i Oslo, gjøre transport mer miljøvennlig eller effektivisere avfallshåndtering? Da kan du vinne ett semesters studielån. Vi hjelper deg med idéutvikling og rådgivning. Du kan delta i kreative prosesser og få en idé på våre innovasjonscamper. Les mer om utfordringene og innovasjonscampene ved å ta rektors utfordring.

- Frist for [innlevering av idé](#) er 28. februar
- In English: [Read about the competition, sign up for camp and register your idea](#)

LUFTKVALITET



Har du en idé som kan bedre luftkvaliteten i Oslo?

Jeg tar utfordringa om luftkvalitet!



TRANSPORT



Har du en idé som vil gjøre transport mer miljøvennlig?

Jeg tar utfordringa om transport!



AVFALL



Har du en idé om hvordan man får mer ut av avfallet! Eller reduserer mengden?

Jeg tar utfordringa om avfall!





Trygve Zachen Liffertveit Jurisk fakultet, Luftveit 1 trygve@zachen.com

WIKICOMMUTER.ORG

Domenet er alt kjøpt av innsenderen.

Dagens bilkoer er forårsaket av at for mange pendler alene i bilen frem og tilbake til jobb. Så hvordan skal vi effektivt få pendlere som daglig kjører den samme strekningen alene til å kjøre sammen? Wikicommuter.org er svaret!

Graffen Espen ligger inn på wikicommuter.org sin app hvor han daglig kjøper fra og til i kioskleskene. Alt skjer anonymisert med ca. lokalserver. Grafferne Per og Pål har også gjort det samme og det viser seg at de i flere, alt har kjørt så i samme strekning til samme tider alene uten og vist om hverandre. De blir nå koblet sammen via wikicommuter.org SMS og bilus mervelføring gjør det hele trygt.

Synergieffektor

Wideromstrædning af mange springbæltet. Eksempelvis er fiskebåden sammenfaldende med skolebussen, sende på rundt omkring i landet og ankomme på strøget og der offentlig kollektivt bud. Wikkommunes og kan desuden i alle i Oslo som per og oddetalskøring ved høj luftforurensning er smuk og andre vigtige hendelser for Oslo-trafikken.



Neste dag kjører giraffene Espen, Per og Pål sammen. Resultatet er at to baller er velkomne fra Oslo trafikken. Som bonus venter kanskje politikerne at de får bruke kolektivtilfart – og dermed kommer det raskere, hyggeligere og rimeligere til og fra jobb enn noen gang før!

A 3D diagram showing a multi-layered structure. The base is a yellow rectangular block. On top of it is a blue rectangular block. The blue block is divided into several horizontal layers, with the top layer being a lighter shade of blue. Three red arrows point upwards from the yellow base towards the blue block, indicating a process or flow.

TAILORED SOLUTION



Instead of a carton, dairy companies can sell milk inside a good quality bottle that can be reused.

When the milk is finished, you can keep the bottle and after refill it at the store.

Milk dispenser

The dispenser is refilled from containers that the company also reuse

Special "reuse containers" can be placed around the city, next to the recycling containers.

People who do not want to reuse their bottles directly can throw their reuse bottles in these containers.

The reuse bottles will be picked up, sterilized and placed again next to the milk dispenser so they can be reused.

BENEFITS

Reusing is operationally more EFFICIENT than recycling

Milk producers will **SAVE MONEY** by reducing packaging

Retailers will have BETTER DUE DATE management on milk

Reusing is good for the environment, as less packaging means **LESS WASTE**.

This 'reusing' technic can be applied to more products.

- Shampoo, soap, detergent bottles
- Sodas, water, juice, bottles
- Coffee paper cups

Target group or potential customers.

- Time, Q, Coca Cola, Farris
- Cafeterias

Skjerm & App





Studentene Johanne Thurmman-Moe (22) og Kaja Berg Hjukse (23) deltar i innovasjonskonkurransen «Rektors utfordring» ved UiO. Foto: Marte Iren Kristiansen

Kjemper om 50.000 kroner med «søppelidé»

- Vi er ikke gründere. Vi har bare lyst til å dra på sommerferie, sier studentene Johanne Thurmman-Moe (22) og Kaja Berg Hjukse (23). Med idéen «den rosa posen» håper de å sikre seg pengepremien.

Marte Iren Kristiansen
Publisert: 09.03.2013 - 11:58 Oppdatert: 12.03.2013 - 15:25

Facebook 100 LinkedIn 3 Twitter 3

Mange kaster færlig avfall, som for eksempel lyspærer, batterier og spraybøtser, rett i søppelkassen. Det vil studentene Johanne Thurmman-Moe (22) og Kaja Berg Hjukse (23) gjøre noe med.

- Vi ser at mange ikke har noe sted å samle denne type avfall, og at de dermed ender opp med å kaste det rett i sepla, sier Thurmman-Moe.

- Med vår idé håper vi å kunne endre folks vaner på dette området, sier Berg Hjukse.



Tok utfordringa frå rektor

Elektronisk søppelmerking og ein lita rosa boks stakk av med sigeren i Universitetet i Oslo sin miljøkonkurranse.

Svein Olav B. Langåker
torsdag 12. mars 2013 10:27

FRAMTIDA.NO



BIER: Anne Dubrau, gründeren bak Epleslang, fortalte om alle dei gode bieffektane ved bier under finalen i Rektors utfordring i går. Ho vil ha bikuber omkring i Oslo.

DEL: Facebook Twitter
Kommentarer 0

Relaterte artiklar

- Vil ikkje ha byggjeforbod i flumsone
- Vil ha «blinde» sensorar
- Staten bør selje seg ut av Statoil
- Ta vare på våren
- Høgre størst blant norske studentar
- Lågaste klimautslepp på 18 år
- EØS-pengar går til miljø, ikkje fattige
- Kven eig vatnet?
- Arktisk mildvær kan ha kjølt ned Noreg
- Bustadsiger for studentane

- Konkurransen har stadfesta mistanken eg hadde om at innovative studentar er ein av våre viktigaste ressursar, sa rektor ved Universitetet i Oslo (UiO), Ole Petter Ottersen, då vinnarane av konkurransen Rektors utfordring vart kåra måndag.

Miljøutfordring

Med eitt semesters studielån som lokkemat, har studentar ved UiO dette semesteret blitt utfordra til å sende inn sine beste idear for å betre luftkvaliteten i Oslo, gjøre transport meir miljøvenleg, eller effektivisere avfallshandtering. Konkurransen har blitt arrangert i høve UiOs innovasjonsår, og er i samarbeid med Oslo kommune.

- Vi er overvelda av alle ideane som er komne inn, sa Ottersen.

Rektors Utfordring, nominert som kandidat til Miljøprisen



[Rektors utfordring](#) er en konkurranse og et samarbeid mellom Universitetet i Oslo og Oslo kommune. 2013 er UiOs innovasjonsår og Oslo kommune har gitt studentene tre utfordringer. Studentene har levert inn ideer som kan bedre luftkvaliteten i Oslo, gjøre transport mer miljøvennlig eller effektivisere avfallshandteringen. I løpet av innovasjonscampene og en åpen idékonkurranse har UiOs studenter meldt på over 150 ideer.