



University of Iceland's Brand Manual

Sigfús Þ. Sigmundsson - webmaster
sigs@hi.is





The presentation

1. About the Brand Manual of UI
2. The problem
3. The solution: New databased linked webpage
4. Challenges
5. Lessons learned





1. About the Brand Manual

- It applies to all designed materials and publication of the University, such as: logos, advertisements, letterheads, brochures, websites and PowerPoint presentations such as this one.
- It is approved by the highest level of the University: The University Council.





Why a Brand Manual?

- Quality control
- One University = one appearance
- Service to the University's community





Pallas Athena

Pallas Athena has been the logo for the University from the beginning. In 2011 on the 100 years anniversary of the University of Iceland, Pallas Athena gets a facelift:



UNIVERSITY OF ICELAND



Current Brand Manual

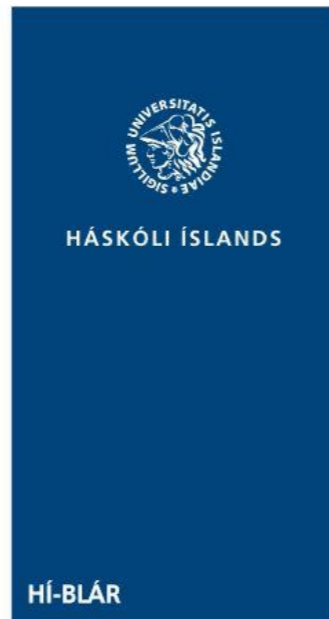
2009:

- The University of Education merged with the University of Iceland in 2008.
- The University was reconstructed: 5 schools, 25 faculties.
- New Brand Manual was approved by the University Council and introduced. Each of the five schools got its own colour. The colours can be seen in all the design materials of the University:





Current Brand Manual– the colours



CMYK: 100+57+0+40
PANTONE: 295 C
RGB: 0+69+124



CMYK: 100+0+40+0
PANTONE: 320 C
RGB: 0+152+170



CMYK: 0+100+85+20
PANTONE: 187 C
RGB: 172+26+47



CMYK: 45+0+100+24
PANTONE: 377 C
RGB: 113+149+0



CMYK: 0+0+0+70
PANTONE: Cool Gray 11 C
RGB: 90+91+94



CMYK: 0+25+100+5
PANTONE: 129 C
RGB: 245+207+71



CMYK: 0+75+100+0
PANTONE: 158 C
RGB: 235+113+37



UNIVERSITY OF ICELAND



HÁSKÓLI ÍSLANDS



Current Brand Manual

Use of colors - logos:



UNIVERSITY OF ICELAND



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF HUMANITIES



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF HEALTH SCIENCES



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF EDUCATION



UNIVERSITY OF ICELAND
SCHOOL OF ENGINEERING AND NATURAL SCIENCES



UNIVERSITY OF ICELAND



Headers





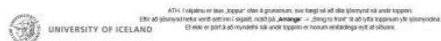
Current Brand Manual

- Use of colours, PowerPoint:



University of Iceland

rektorsblár enska Laus haus Arial 1024x576



School of Social Sciences

enska fastur haus Frutiger 1024x576



School of Health Sciences

enska fastur haus Frutiger 1024x576



School of Humanities

enska fastur haus Frutiger 1024x576



School of Education

enska fastur haus Frutiger 1024x576



School of Engineering and Natural Sciences

enska Laus haus Frutiger 800x600



ATH: Í skjalum er lita „Joppa“ rífan á grunninum, svo hægri sé að líta þíjmynd ná undir toppinn. Eftir að þíjmynd tekur með sér lita „Árvegar“ → „Þing to horn“ í all líta toppnum eftir þíjmyndina. Ef ekki er þort á að myndala ná undir toppinn er hornum stöðlaðega eftir síðinni.



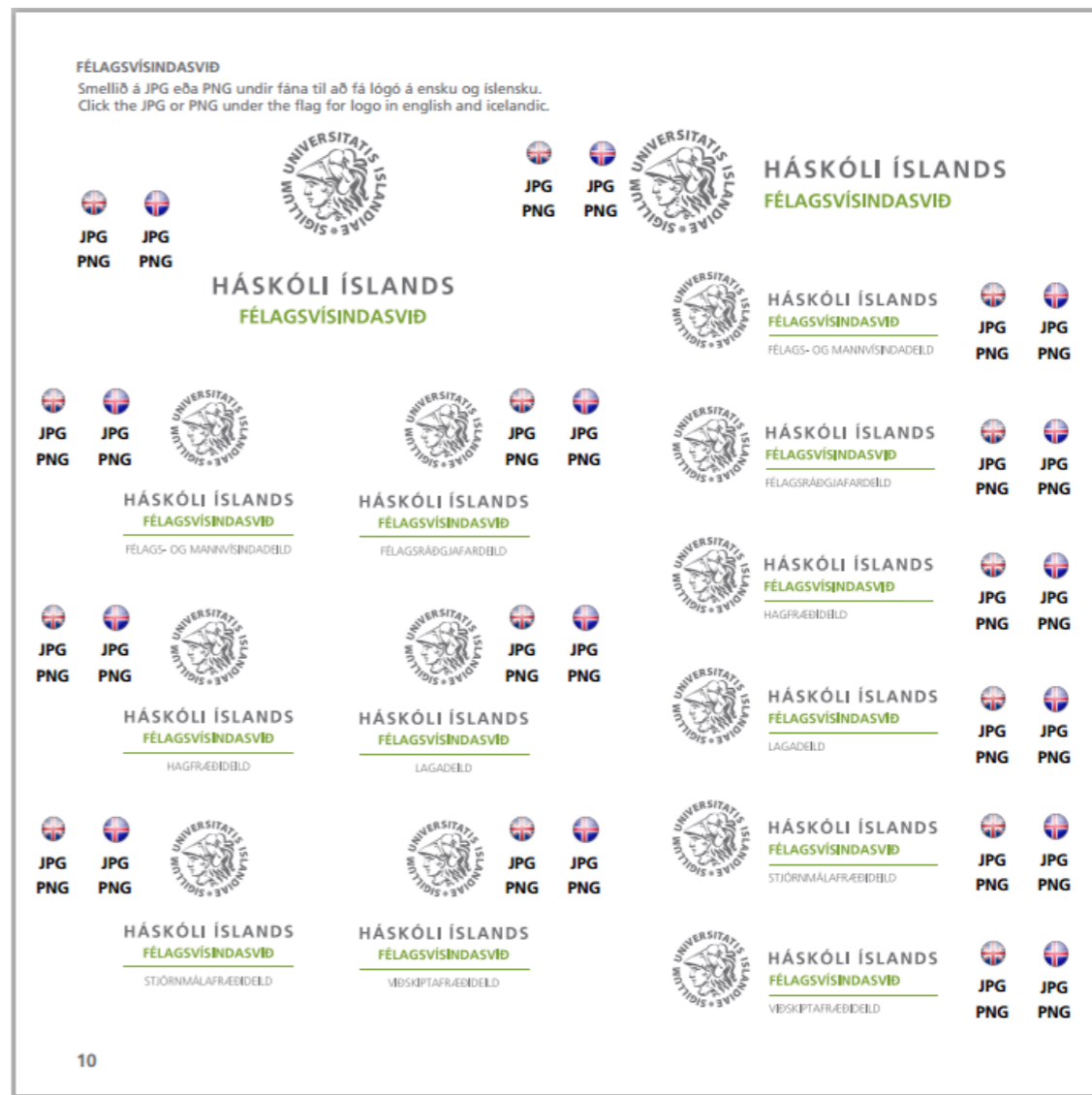
UNIVERSITY OF ICELAND



2. The problem 2014: All the Brand Manual in one PDF file

Disadvantages:

- Difficult to maintain
- Not possible to send users link to certain categories
- Hard to find in search engines
- Around 1000 design files in one PDF file....
- Need to scroll down to find categories





3. The solution: New database linked webpage - 2015

- New database linked website introduced:

www.honnunarstadall.hi.is



19 categories:

- Advetishments - Brochures
- Calling Cards - Colours and fonts
- Diplomas - Final paper
- Headers - PowerPoint
- Reports - Screen displays
- Signatures - Stationery
- UI websites - Video clips
- Exhibition walls





Example of a category - Advertisements

Flokkun

- Forsíða
- Um hönnunarstaðalinn
- Auglýsingar**
 - Auglýsingar - Sníðmát
 - Boðskort
 - Bréfséfi
 - Bæklingar
 - Litir og letur
 - Merki / Lógó
 - Markpóstur
 - Myndbönd
 - Nafnspjöld
 - PowerPoint kynningar
 - Prófskirteini og viðurkenningarskjöl
 - Ritgerðir
 - Skjáauglýsingar
 - Skýrslur
 - Sýningaveggir og gardínur
 - Táknborði á kynningarefni
 - Undirskriftir
 - Veggspjöld
 - Vefir HÍ

Auglýsingar

Almennar auglýsingar

Auglýsingar Háskóla Íslands eru til staðar fyrir stjórnsýslueiningar Háskólans, fræðasvið og deildir. Hægt er að hlaða niður Adobe InDesign sniðskjali fyrir auglýsingar á hér á þessari síðu. Í hverju skjali er tekið á myndrænni framsetningu, litasamsetningu og textauppsætningu. Nauðsynlegt er að fylgja í einu og öllu stöðluðum kröfum um texta og liti en svið og deildir hafa einkennislit sem er undirtóninn í hverri tegund auglýsingar. Fontar eru skilgreindir inni í skjalinu en algjör krafa er um Frutiger-font í auglýsingum. Auðkenni Háskóla Íslands er Pallas Aþena sem getur verið notað sem vatnsmerki án heitis háskólans. Þessa útfærslu af auðkenni má nota í auglýsingum þegar það á við. Háskólaauðkennið er þá notað hvítt ofan í mynd (20% opacity). Vatnsmerkið má einnig nota hvítt (20% opacity) ofan í lit háskólans og þurfa að sjást a.m.k. 60% af auðkenninu.

Hvítar takkalinur 3,3 pt á milli mynda og í kontum

Flötur HÍ-blár eða með einkennislit svíós eða deildar

HvAD GERIR MÁÐAÐ FYRIR MÁLI? Læmi þetta málið er um...
Sækið um á Netu fyrir 3. jan.

HÁSKÓLI ÍSLANDS

Svíð eða deildir: Frutiger Bold 7,5 pt hástafir

Svartur rammi 0,75 pt





Example: file page in the category Advertisements

- Design documents: indesign, Illustrator etc.
- Some of the documents are password protected others not (the logos are not password protected f.e.)

The screenshot shows a web page from the University of Iceland (HÁSKÓLI ÍSLANDS HÖNNUNARSTAÐALL) with a dark blue header. The page is titled "Auglýsingar - Sniðmát" (Advertisements - Templates). On the left is a sidebar menu with categories like "Forsíða", "Um hönnunarstaðalinn", "Auglýsingar", "Boðskort", "Bréfsafni", "Bæklingar", "Litir og letur", "Merki / Lógó", "Markpóstur", "Myndbönd", "Naflspjöld", "PowerPoint kynningar", "Prófskrifteini og viðurkenningskjöl", "Ritgerðir", "Skjáauglýsingar", "Skýrslur", "Sýningaveggir og gardínur", "Táknborði á kynningarefni", "Undirskriftir", "Veggspjöld", and "Vefir HÍ". The main content area is divided into two columns. The left column lists "Sniðmát fyrir skjáauglýsingar" (Templates for screen advertisements) with items like "Almennt HÍ sniðmát (rektorsblár) (.ppt)", "Félagsvísindasvið (.ppt)", "Heilbrigðisvísindasvið (.ppt)", "Hugvísindasvið (.ppt)", "Menntavísindasvið (.ppt)", and "Verkfræði- og náttúruvísindasvið (.ppt)". The right column lists "InDesign sniðmát fyrir auglýsingar" (InDesign templates for advertisements) with items like "Almenn auglýsing (.indd)", "Atvinnuauklýsing (Illustrator)", "Auglýsing fyrir svið (.indd)", "Auglýsing fyrir deild (.indd)", "Auglýsing um fyrirllestur og málþing (.indd 151x200 mm)", "Auglýsing án mynda (.indd 99x140 mm)", "Auglýsing fyrir strætóskýli (.indd 1185x1750 mm)", "Skjáauglýsing (.indd 1366x768mm)", and "Veggspjöld/auglýsing (.indd 151x200)".





Logos

Around 800 files

Search possibilities:

1. The University, the 5 schools, 25 departments
2. The University's Institutions
2. Type of logos: JPG, PDF, EPS, PNG, Transparent PNG
3. Language: Icelandic or in English



HÁSKÓLI ÍSLANDS
HÖNNUNARSTAÐALL

Flokkun

- Forsíða
- > Um hönnunarstaðalinn
- > Auglýsingar
- Boðskort
- > Bréfsæfni
- > Bæklingar
- Litir og letur
- Merki / Lógó**
- Finna merki / logó
- Markpóstur
- > Myndbönd
- > Náfnspjöld
- > PowerPoint kynningar
- > Prófskírteini og viðurkenningarskjöl
- > Ritgerðir
- > Skjáauglýsingar
- > Skýrslur
- Sýningaveggir og gardínur
- > Táknborði á kynningarefni
- > Undirskriftir
- > Veggspjöld
- Vefir HÍ

Merki / Lógo

Skóli, svið og deildir: Háskóli Íslands

Stofnanir: - Allt valið -

Gerð: - Allt valið -
- Allt valið -
JPG
PDF
EPS
PNG
Transparent-PNG

Tungumál: - Allt valið -

Byrja aftur

UNIVERSITATIS ISLANDIAE SIGILLUM * UNIVERSITY OF ICELAND

UNIVERSITATIS ISLANDIAE SIGILLUM * UNIVERSITY OF ICELAND

UNIVERSITATIS ISLANDIAE SIGILLUM * HÁSKÓLI ÍSLANDS



The new website

<http://honnunarstadall.hi.is/home>

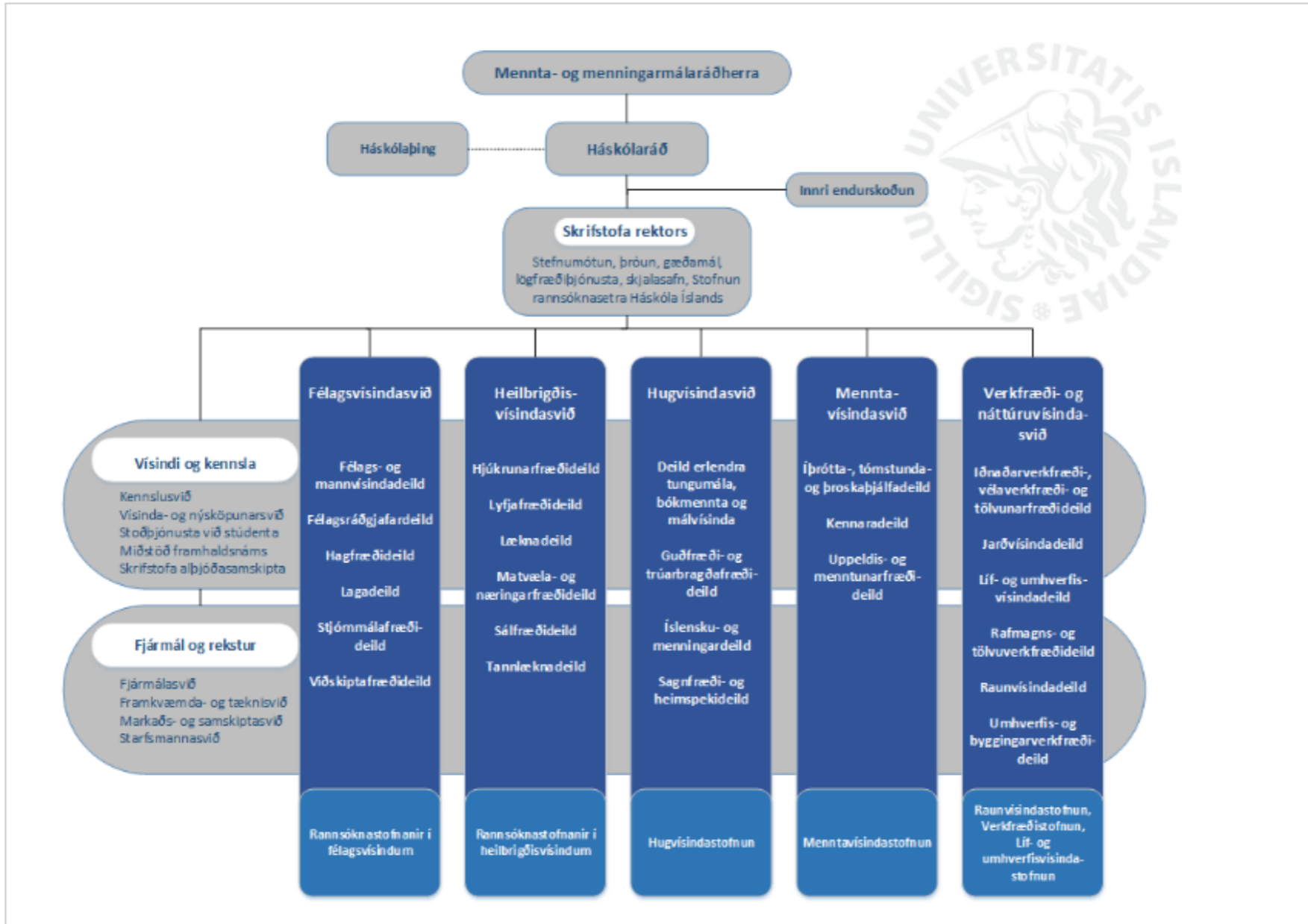




4. Challenges

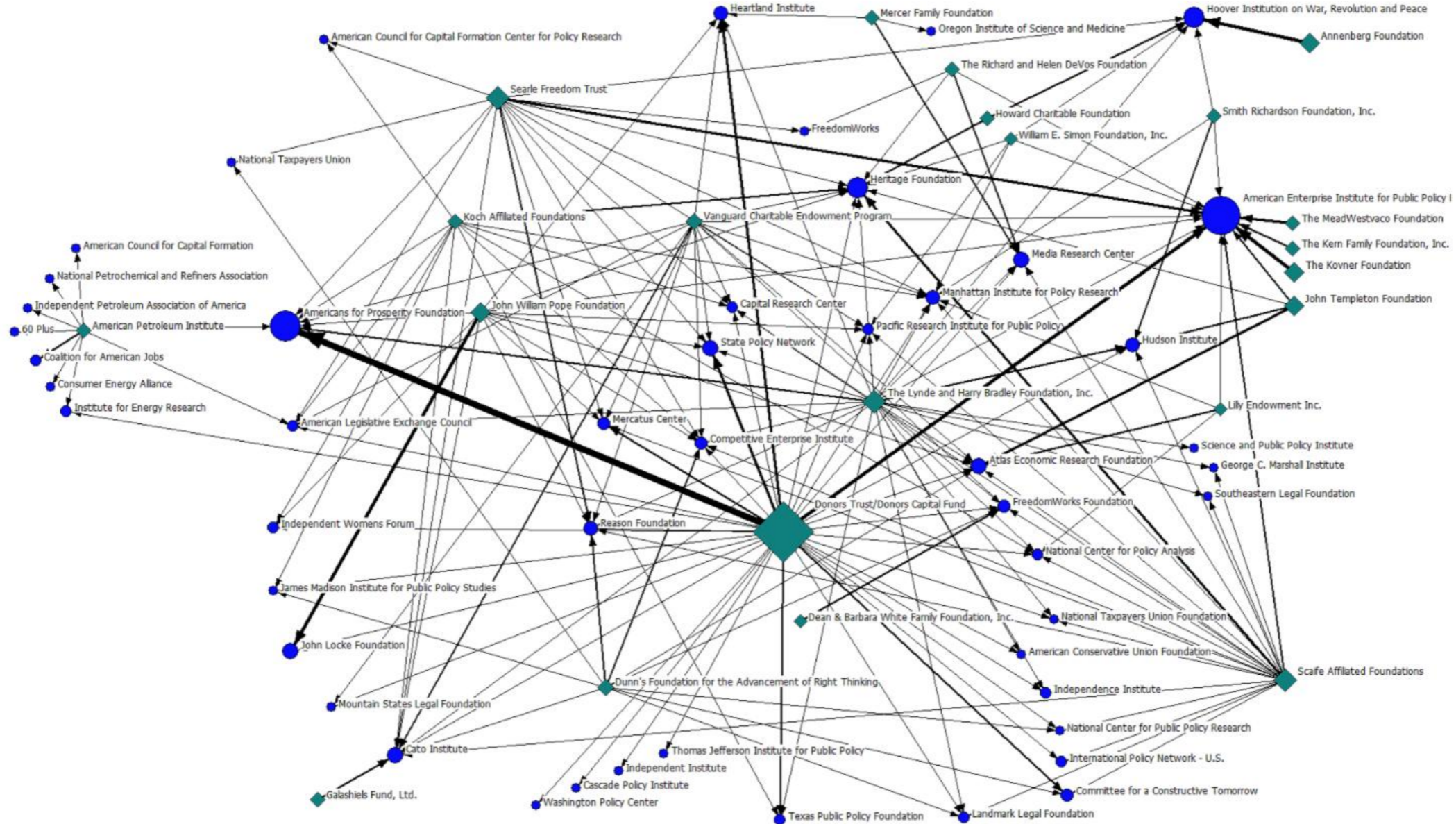


Official organization chart of UI:



Smellið á myndina til að sjá skipulagið í hærri upplausn (PDF)

The UI organizational chart from my point of view:





Challenges

- Difficult to make one design for 5 schools and 25 faculties which everyone agrees upon.
- 25 faculties and 1100 staff members - you can say that there are 25 or even 1100 opinions on how it should look like.
- It is expensive to have professional design for the whole University, you have to have sufficient budget which is difficult to get in a University with scarce resources.
- The task is big and complicated, needs a lot of work effort





5. Lessons learned

What is needed for a successful implementation of Brand manual?





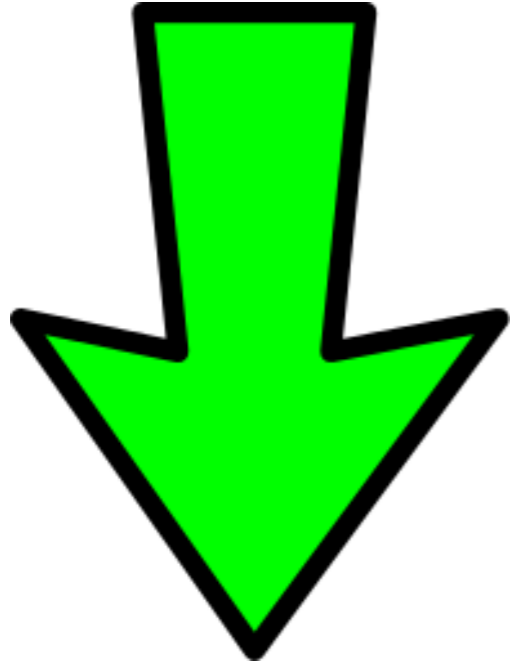
1. Outstanding design done by professionals





2. Sufficient and centralized budget





3. Top down support





4. Consultation process





5. Service minded approach





5. Convincing spokesperson





Introduction to the new webpage

- Previously hosted in a PDF document:
http://www.hi.is/sites/default/files/admin/meginmal/skjol/Stadall_31_jan_2014.pdf
- The new webpage:
<http://honnunarstadall.hi.is/home>

