

SOCIAL MEDIA @UNIL



Unil

UNIL | Université de Lausanne

LOOKING BACKWARDS






- On YouTube since 2009
- On Twitter since December 2010
- Study Tour « Social media in Higher Education ». Silicon Valley, March 2012

- instagram account since July 2012 (1st university in Switzerland)
- Facebook Page since June 2013 (last university in Switzerland)
- Then active on LinkedIn (French and English) and on Google+

WHY DO WE USE SOCIAL MEDIA ?

- Make UNIL visible in the digital world
- Reach our audience where they are
- Communicate with and listen to our audience
- Catch the faintest signals, in order to anticipate the evolutions to come (#gender topics)
- Learn how to use these rapidly evolving tools

OUR STUDENTS ARE CONNECTED

- 93% of our «1st-years» use social media (SM). Among them :
- Facebook 91% 
- instagram 69% 
- Snapchat 67% 
- YouTube 36% 
- Twitter 23% 

Yearly survey « How are you ? » 2016

<https://www.unil.ch/soc/fr/home/menuinst/publications/comment-allez-vous.html>



STRATEGY

Michael Stoner
@mstonervt on TWTR



Unil

UNIL | Université de Lausanne

UNIL AND ITS DEPARTMENTS ON SM ARE...

- Audience-oriented
- Communicate both ways
- Open: you are free to have an official presence on SM but it is alive and someone is in charge

UNIL ON SM

- Active on Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn (2 pages), YouTube and Google+
- Passive: ResearchGate, Academia, Jodel
- SnapChat ? Time- and ressource consuming, no clear added value to education and research

Université de Lausanne

David Accueil +20 Retrouver des amis

Voici ce que voit un visiteur de votre Page. Revenez à votre affichage pour gérer cette Page.

Unil
UNIL | Université de Lausanne

Université de Lausanne
@unil.ch

Accueil

À propos

Publications

Mentions J'aime

Photos

Vidéos

Instagram

Youtube

Twitter

Avis

Créer une Page

J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager

Nous contacter Contacter

Statut Photo/Vidéo

Écrivez quelque chose sur cette Page...

Publications

Université de Lausanne a partagé la photo de Faculté des lettres UNIL.
59 min ·

C'est parti pour les Mystères de l'Université de Lausanne!
Bienvenue aux écoliers vaudois qui visitent l'Anthropole à la recherche de la mémoire perdue.
www.mysteres.ch

Enseignement supérieur à Lausanne
4.5 ★★★★★

Communauté

Invitez vos amis à aimer cette Page

18 776 personnes aiment ça

18 516 personnes suivent ceci.

8 279 personnes y sont allées

Guillaume Coone et 9 autres amis aiment ce lieu où l'ont visité.

À Propos Voir tout

Unicentre
1015 Lausanne
021 692 11 11

Réponse moyenne : dans la journée
Envoyer un message

www.unil.ch

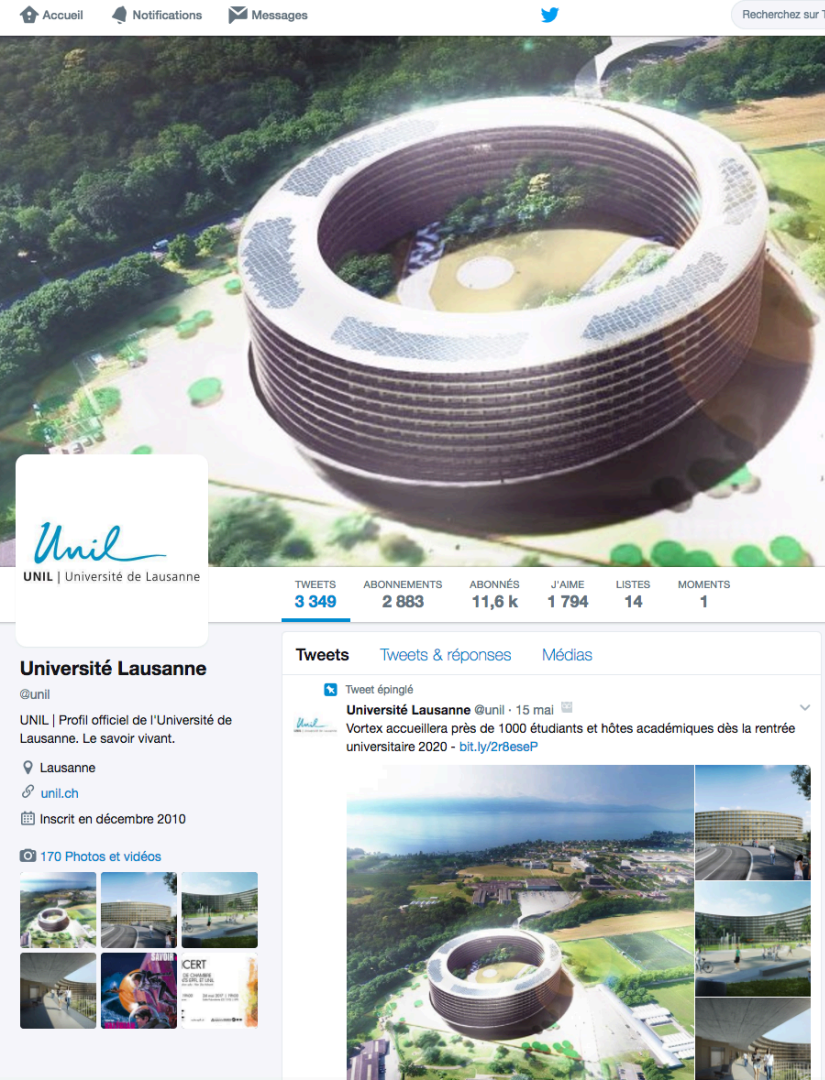
Enseignement supérieur · Université



- 18'700 subscribers
- Target: UNIL community
- Casual tone
- Content: campus life, events, associations, practical aspects (workshops for students about exams, jobs, ...)
- Aim: being useful and fun, fueling the feeling of being part of the community

Unil

UNIL | Université de Lausanne



- 11'600 subscribers
- Targets: medias, scientists, leaders
- Serious tone (mostly)
- Content: research, awards, conferences, big things on the campus
- Aim: show the research and what the scientists do



UNIL | Université de Lausanne



Sophie G Martin

@SophieMartinLab vous suit

Biologist, Associate Professor @UNIL:
cell biology, cell division, cell fusion,
fertilization, cytoskeleton, imaging,
microscopy.

📍 Lausanne, Switzerland

🔗 wp.unil.ch/martinlab/

📅 Inscrit en novembre 2016



François Allisson

@F_Allisson vous suit

Historian of economic thought
(Russia/USSR, Value/Prices, Lausanne
School) | Current research on [#ni_sieber](#) |
Centre Walras-Pareto [#CWP](#) [#IEPHI](#)
[@unil](#)



Julie Falcon

@JulieFalcon84 vous suit

Sociologist & lecturer @unil
[@FORSresearch](#) [@NCCR_LIVES](#)

Quantitative research on social
stratification and mobility.

- 555 students and
scientist @unil follow
us on Twitter

- 354 media and
journalists follow us on
Twitter



Fabien Ohl

@ohlfabien vous suit

Professeur à l'Institut des sciences du
[#sport](#) @unil / Professor at the sport
sciences institute [#sport](#) @unil



Anita Auer

@ScribalChitChat vous suit

Professor of English linguistics @unil,
(historical) sociolinguist and corpus
linguist. Current projects:
emergingstandards.eu; wp.unil.ch/sina



Benoît Frund

@bfrund vous suit

vice-recteur Durabilité & Campus @Unil //
vice-rector for sustainability and campus
[@Unil](#) // propos tenus à titre personnel

Unil

UNIL | Université de Lausanne



unilch

Modifier le profil



1 401 publications

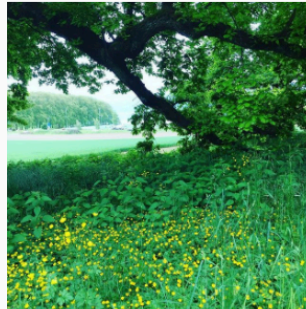
5 566 abonnés

1 227 suivis

Université de Lausanne (UNIL) Instagram officiel de l'Université de Lausanne (Suisse). Elle accueille 14'300 étudiants et compte sept facultés. Hashtag #unil. www.unil.ch



- 5500 subscribers
- Target: UNIL lovers
- Content: campus, nature, sport, funny stuff
- Light tone
- Aim: fueling the feeling of being part of the community. See what people like to shoot. Watch on #unil



Unil

UNIL | Université de Lausanne



studentsunil

Abonné(e)

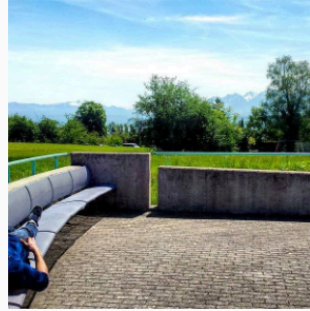
▼ ...

85 publications

523 abonnés

41 suivis

UNIL Students Lausanne university's campus through its students eyes 📷
#unilstudents #studentsunil Tag us @studentsunil if you want to share your pictures! 📷 www.unil.ch



- Student-run official instagram account
- Built in one day on March 23rd, 2017
- 523 subscribers
- Taken very seriously
- Network among younger people



Unil

UNIL | Université de Lausanne

Unil Université de Lausanne
19 h

Professeure assistante au Département de biologie moléculaire végétale, Julia Santiago Cuellar décroche un "ERC Starting Grant 2016" de l'European Research Council (ERC) - <http://bit.ly/2oY6Syc>



7 J'aime

J'aime Commenter Partager

Unil Université de Lausanne
22 h

Le professeur Laurent Keller décroche, pour la seconde fois, un « ERC Advanced Grant » de l'European Research Council (ERC) - <http://bit.ly/2qvLMst>



12 J'aime



J'aime Commenter Partager

- 37'500 subscribers
- Public: Alumni, leaders
- Content: research, awards, conférences, new buildings, evolution of UNIL
- Aim: maintain a connection between former students and UNIL. Pride of being part of this community
- One in French, one in English

Unil

UNIL | Université de Lausanne

3 324 abonnés 952 887 vues Gestionnaire de vidéos

UNILTV Afficher en tant que : Vous-même ▾

Accueil Vidéos Playlists Chaînes Discussion À propos 🔍

Pour les abonnés Pour les nouveaux visiteurs

La mission de l'UNIL - Nouria Hernandez, Rectrice
il y a 2 mois • 833 vues

La quête des Mystères 2017
il y a 2 jours • 130 vues
Lors des portes ouvertes de l'Université de Lausanne (20 et 21 mai 2017), une quête originale vous fera...

Mystères de l'UNIL 2017 : La mémoire sous toutes ses formes
il y a 1 semaine • 377 vues
Portes ouvertes de l'Université de Lausanne du 18 au 21 mai 2017....

Graduate campus - pour les doctorant-e-s et postdoctorant-e-s
il y a 2 semaines • 212 vues
<http://www.unil.ch/graduatecampus>

L'UNIL et après ?
il y a 2 jours • 85 vues
Perspectives professionnelles après l'UNIL : www.unil.ch/perspectives

Lausanne : Promenades littéraires
il y a 2 semaines • 194 vues
Soirée de vernissage du livre "Lausanne : Promenades littéraires" ...

#dariahTeach | 01 | Welcome | Claire Clivaz | SIB | UNIL | CH
il y a 1 mois • 53 vues
#dariahTeach Open Resources Conference | 17 03 23
Claire Clivaz | SIB | UNIL | CH...

Plus



- 3200 subscribers
- Targets: *fan-club* of UNIL
- Content: repository of all video produced (conferences, ads for masters, presentation of UNIL)
- Aim: share easily our videos on SM



UNIL | Université de Lausanne

WHO'S IN CHARGE?

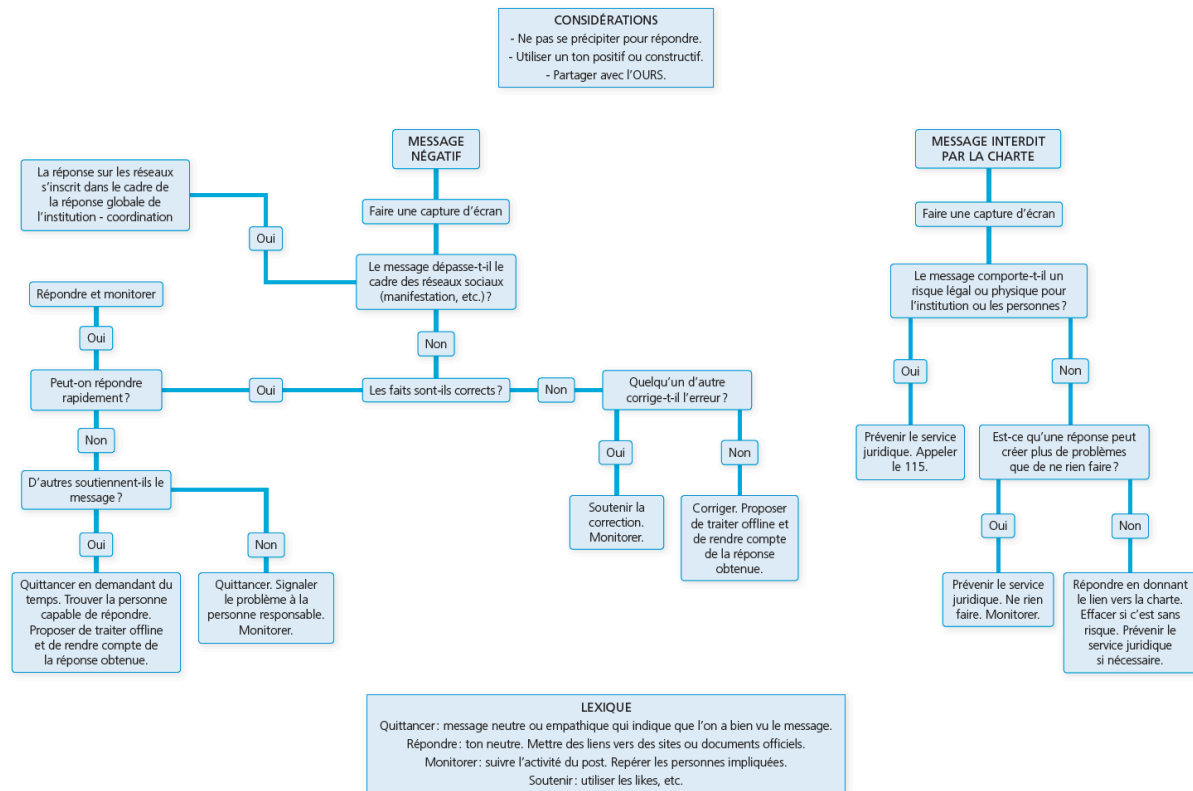
- Huge amount of information circulating. Need to have a network of correspondants in different departments with the CC in the middle
- 7/7 monitoring

A NETWORK AT UNIL

- OURS (working group about SM)
- Exchanges, information and training
- From many departments and institutions at and around UNIL
- 46 people involved
- 2 meetings a year
- Good contacts with @EPFL and @UNIGE_news

The logo for UNIL, featuring the word "Unil" in a blue, cursive script font.

COMMENT RÉAGIR AUX MESSAGES NÉGATIFS OU INTERDITS PAR LA CHARTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ?



The OURS produced a chart about how to react to bad content on SM

Les médias sociaux à l'UNIL

Vous êtes ici: UNIL > **Les médias sociaux à l'UNIL**

Principes de base

Se lancer

Ressources

Contacts

Médias sociaux à l'UNIL

Twitter

Instagram



Conseils

Comment utiliser les réseaux sociaux pour mettre en valeur la recherche, l'enseignement et la vie sur le campus ?

Ce site est destiné à renseigner les personnes responsables de la représentation officielle des unités de l'Université de Lausanne sur ces nouveaux médias.

Quoi de neuf?



« Les retweets font circuler l'information très rapidement »

Twitter, ce n'est pas qu'une avalanche continue d'informations périssables. Un peu de science se cache au m...



Les étudiants ont l'oeil

Depuis le 23 mars, un groupe de huit étudiants rassemblés par Unicom pilote librement le nouveau compte ins...



Un tweet fait le printemps

Dans le cadre du Printemps de la poésie, l'UNIL a lancé la deuxième édition de son concours de haïkus pour ...

Toutes nos actualités >

L'UNIL sur Twitter

Tweets de @unil

Université Lausanne a retweeté

Lettres UNIL
@LettresUNIL

L'utopie au temps des #Lumières,
via @franceculture
#LaFabriqueDelHistoire. Avec
François Rosset, prof. @unil
bit.ly/2pBjQnC



Intégrer

Voir sur Twitter

A website to gather all information about SM www.unil.ch/socialmedia

Réseaux sociaux à l'UNIL – Avril 2017

Résumé (état au 1er mai 2017)

	Facebook	Twitter	YouTube	Instagram	LinkedIn	Google+	Total
Posts (par nous)	19 (-13)	33 (-71)	2 (-24)	19 (-5)	18 (-22)	11 (-17)	102 (-150)
Abonnés en plus	161 (-187) Total 18'667	203 (+0) Total 11'538	72 (-17) Total 3281	135 (-70) Total 5469	374 (-82) Total 37'286	0 (+0) Total 452	765 (-542)
Engagement	294 (-1396)	571	259 (-288)	3703 (-131)	386 (-466)	0 (+0)	5213 (-1211) ¹⁾
	Likes + Comments + Shares	Citations + RT + Favorites + Replies + Mentions ²⁾	(Un)likes + Comments + Shares+Fav	Likes + Comments	Likes + Comments + Partages	+1, Comments	
Engagement par post	15 (-40)	17	Non pertinent	195 (+35)	21 (-1)	0 (+0)	

Entre parenthèses, la variation par rapport à mars 2017

1) Additionne des pommes et des poires.

2) Retour du compte des mentions, ce qui empêche le comparatif avec mars 2017

- Monthly reports about interactions activities on SM
- Daily watch provided through Radian6



THE SLOW SCIENCE MANIFESTO

We are scientists. We don't blog. We don't twitter. We take our time.